Presseinformation

Weingut JURIS mit modernem Image: Best PRactice Award 2005 für Verjüngungskur mit Prima PR

Der Public Relations Verband Austria vergibt den Best PRactice Award für besonders kreative Leistungen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit. Aktuelle Sieger dieser Auszeichnung: das burgenländische Weingut JURIS und die beratende PR-Agentur Prima. Die Erfolgsbilanz der kurzen Zusammenarbeit hat die Fachjury überzeugt: Ein modernes Image für das Traditionsweingut aus Gols und ein gewaltiges Medienecho. Mitte Oktober 2005 wurde der Best PRactice Award in feierlichem Rahmen übergeben.

„Wir haben gezeigt, dass auch kleine Budgets viel bewegen können, wenn Engagement und Konzept stimmen“, freuen sich das Winzer-Ehepaar Herta und Axel Stiegelmar und Prima-Geschäftsführerin Andrea Schneider über die Auszeichnung. Zusammen gelang ein starker Auftritt des Weinguts in der Öffentlichkeit und ein Imagewandel. Zum einen wurde die Medienarbeit auf professionelle Beine gestellt, zum anderen wurden neue Weine aus der Taufe gehoben, die ein neues Publikum ansprechen und die entsprechend vermarktet werden: Juristo, ein kräftiger Rotwein, Clairette, ein leichter Weißwein aus blauen Trauben. Beide Weine bieten unkomplizierten Genuss auf hohem Qualitätsniveau. Die Weinneuheit vermarktet JURIS als Weinpärchen. Bei einem stimmungsvollen Fest am Neusiedler See im Mai 2005 stellte JURIS die neuen Weine vor. Opernsängerin Tamara Trojani und Komponist Konstantin Schenk mimten dabei die Trauzeugen: Der Event war gleichsam die Hochzeit von Juristo & Clairette.

Prima übernahm bei diesem Projekt die strategische Beratung und unterstützte die Markteinführung von Juristo & Clairette durch intensive Medienarbeit.

Die Idee von Juristo & Clairette ist beispielhaft für die gezielte Marketing- und Medienarbeit, die Prima für JURIS konzipiert und umgesetzt hat. Aktuelle Ereignisse und Projekte des Traditionsweingutes wurden zielgruppengerecht publiziert und vermarktet. Weitere Beispiele dafür sind der Geburtstagswein für den Hausgerätehersteller Miele oder die große Pinot Noir-Verkostung beim Meisl am Graben. Diese maßgeschneiderte Ansprache der Medien und damit aller JURIS-Kunden auf höchstem Niveau honorierte die Fachjury mit dem Best Practice Award 2005.

Foto mit Bildtext:

Wien, 13. Oktober 2005: Herta und Axel Stiegelmar, das Winzer-Ehepaar, sowie Ricki Strick und Andrea Schneider von der Prima erhalten den Best PRactice Award 2005 (von links nach rechts).

Wien, Oktober 2005

Falls Sie weitere Fragen haben, kontaktieren Sie bitte: Axel Stiegelmar, Tel: 0 21 73 / 27 48 oder Andrea Schneider von der JURIS – Pressestelle in der PR-Agentur Prima: 0 1 / 533 66 70 – 40, andrea.schneider@prima.co.at .
--